

# LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

by  OUEST VALORISATION  
Ressources d'innovation



OUEST VALORISATION  
Ressources d'innovation

**absiskey**  
INNOVATION SPIRIT

Paris, le 18 mai 2022

**ABSISKEY associe la SATT Ouest Valorisation à son offre de conseil « Stratégie Bas Carbone » afin de promouvoir auprès de ses clients et prospects les innovations issues de la Recherche Publique française accompagnées par les SATT.**

**L'accès aux résultats de la recherche constitue un levier important pour accélérer la démarche d'innovation et l'intégration de technologies bas carbone de rupture.**

## LA DECARBONATION, PRIORITE DES ENTREPRISES

A l'occasion de l'édition 2022 du Salon, Global Industrie et le Réseau SATT publient la première édition du Baromètre Innovation Industrie, basé sur une enquête réalisée en ligne du 31 mars au 6 mai 2022 auprès des 2300 exposants et 40 000 visiteurs attendus : « L'Innovation technologique, besoins et tendances pour une industrie résiliente ».

Parmi les 4 principaux enjeux d'innovation identifiés, la décarbonation arrive immédiatement derrière la digitalisation, viennent ensuite les Ressources humaines (expertise, savoir-faire, ...) puis la maîtrise des chaînes d'approvisionnement.

**70%** Digitalisation

**39%** Ressources humaines

**48%** Décarbonation

**36%** Maîtrise des chaînes d'approvisionnement

## LA DÉMARCHÉ « STRATEGIE BAS CARBONE » D'ABSISKEY

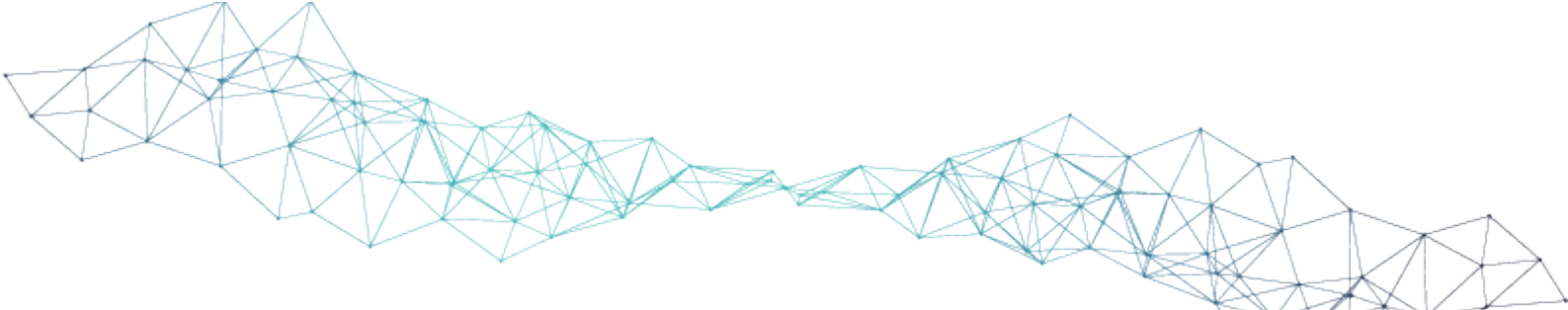
Convaincu depuis de nombreuses années que toute innovation doit être durable et responsable, Absiskey a développé des méthodologies spécifiques pour construire de façon collective et progressive, la stratégie de recherche et d'innovation qui permettra aux entreprises, non seulement de faire face aux enjeux du changement climatique, mais aussi de saisir les opportunités de développement qui en découlent.

Déroulant un diagnostic stratégique à 360°, la démarche consiste à aider l'entreprise à formaliser son positionnement stratégique et concurrentiel dans une approche résiliente et durable. Le croisement du diagnostic stratégique et du chiffrage 'carbone' transparent et complet des sources permet d'identifier les axes d'innovation et de changement prioritaires pour minimiser l'empreinte carbone des activités ou process les plus impactants de l'entreprise.

## L'ACCES AUX RESULTATS DE LA RECHERCHE

Une fois ces axes d'innovation clarifiés, le travail de « scouting » conduit par Ouest Valorisation apporte une forte valeur ajoutée pour identifier de nouvelles briques technologiques aptes à répondre aux besoins d'innovation bas carbone de l'entreprise.

Des partenariats avec des laboratoires de recherche sur les domaines technologiques que l'entreprise estime clés pour sa décarbonation peuvent être mis en place et déboucher sur de nouveaux accords de transferts de technologies, de nouveaux projets de recherche, voire des laboratoires communs. **LA COLLABORATION S'ENRICHIT D'UNE NOUVELLE DIMENSION STRATEGIQUE**



ABSISKEY et Ouest Valorisation étendent leur collaboration, à l'organisation et au développement de l'offre de conseil « Stratégie Bas Carbone » afin de promouvoir auprès des clients et prospects les innovations issues de la Recherche Publique française accompagnées par les SATT.

ABSISKEY et Ouest Valorisation vont s'apporter mutuellement assistance, connaissances et soutien, afin d'offrir les meilleurs services aux entreprises, professionnels et acteurs socio-économiques en réponse à leurs enjeux d'innovation prioritaires de leur démarche Bas Carbone.

Pour Florence GHIRON, Directrice générale déléguée ABSISKEY, « cette collaboration s'inscrit dans la continuité des partenariats d'Absiskey avec les universités, les centres recherches et leurs structures de valorisation. Le travail d'identification de technologies conduit avec la SATT sur son portefeuille (technologies, laboratoires, plates-formes technologiques...) ainsi que sur les start-up deeptech nous permet à présent de présenter aux entreprises les innovations pertinentes à leur Stratégie Bas Carbone, mais également de les mettre en relation avec les expertises scientifiques des Chercheurs. »

Pour atteindre d'ici à 2050 les objectifs de neutralité carbone, la France s'est engagée à baisser les émissions de gaz à effet de serre du secteur de l'industrie de 35 % avant 2030.

« Au cœur des enjeux du plan France 2030, nous contribuons via cette collaboration avec Absiskey, à cette double ambition : transformer durablement des secteurs clés de notre économie par l'innovation et l'investissement industriel » complète Bruno WESTEEL, Directeur Marketing et Communication de Ouest Valorisation.

### À propos d'ABSISKEY

ABSISKEY est une agence d'innovation dont l'objectif est de rendre ses clients et ses partenaires plus innovants en les accompagnant sur le pilotage de leur stratégie et en leur apportant les outils et financements publics les mieux adaptés à leurs projets de Recherche Développement et d'Innovation.

<http://www.absiskey.com>

### Contact

Emmanuel BONNIER // Business Developer  
e.bonnier@absiskey.com // 06 15 09 02 12

### À propos de Ouest Valorisation

Depuis 2012, la SATT œuvre chaque jour à être le pont entre la recherche publique et le monde socio-économique. Elle simplifie et professionnalise le transfert des innovations issues de la recherche académique française vers les entreprises. L'équipe de Ouest Valorisation, à l'écoute des laboratoires de recherche publics en Bretagne et Pays de la Loire et des entreprises, propose une offre de services complète et sur-mesure.

<http://www.ouest-valorisation.fr/>

### Contact Presse

Bruno WESTEEL // Directeur Marketing & Communication  
bruno.westeel@ouest-valorisation.fr // 06 18 70 31 91



*Signature du partenariat entre Absiskey et la SATT Ouest Valorisation  
Crédit photo : SATT Ouest Valorisation*