

Rennes, le 13 mars 2024

L'Université Bretagne Sud et la SATT Ouest Valorisation lancent Ubside : une nouvelle Business Unit pour booster l'innovation dans les entreprises

L'Université Bretagne Sud (UBS) et la SATT Ouest Valorisation sont fières d'annoncer le lancement d'Ubside, une initiative conjointe destinée à stimuler l'innovation et renforcer les liens entre la recherche académique et le secteur socio-économique. Cette nouvelle Business Unit lancée par l'université et opérée par la SATT Ouest Valorisation, s'appuiera sur l'excellence scientifique des laboratoires de recherche et des plateformes techniques de l'UBS. Objectif : offrir des services de pointe aux entreprises de toutes tailles.

Une ambition commune : soutenir l'innovation

Ubside vise à répondre aux besoins spécifiques des entreprises en matière de recherche et développement. En facilitant l'accès à des compétences R&D de haut niveau, Ubside s'engage à soutenir les PME qui souhaitent s'appuyer sur des ressources externes afin de booster leur capacité d'innovation. L'offre de service permettra également d'accompagner les grands groupes dans l'accélération de leurs trajectoires d'innovation. Les entreprises pourront ainsi bénéficier de compétences humaines, de matériel de pointe et d'experts pour développer leurs produits à travers la commercialisation de prestations, de consultance et de prototypage.



Ensemble boostons votre capital R&D

En lien avec la stratégie recherche & innovation de l'UBS

L'ambition est de renforcer le positionnement de l'UBS en tant qu'acteur majeur du développement économique, en favorisant les collaborations et l'innovation. « *Nous sommes une université de proximité, dynamique, innovante et entrepreneuriale, étroitement liée à son environnement. Le comité national d'experts du HCERES a d'ailleurs salué notre stratégie et constaté que l'université met en œuvre des actions parfaitement alignées avec cette identité. L'UBS aspire à être un précurseur d'un nouveau modèle, fondé sur une recherche orientée vers la valorisation et l'innovation. Depuis 2013, je soutiens ce projet dont il fallait imaginer le modèle. C'est chose faite avec Ubside* » précise Virginie Dupont, Présidente de l'Université Bretagne Sud.

Ubside est donc aussi un outil pour les chercheurs et les laboratoires pour accélérer la maturité technique de leurs travaux (TRL) et leurs atterrissages dans les entreprises.



Des thématiques identifiées

« *Upside développera également une offre structurée propre autour de grandes thématiques : Mécanique et Matériaux, Biologie, Electronique Embarquée, Cybersécurité, Hydrogène, Agroalimentaire, Data Sciences et Jumeau Numérique.* », précise Yves Grohens, Chargé de mission accompagnement à la création de la Business Unit et aux projets d'innovation de l'UBS. La structuration de cette nouvelle offre prolonge l'expérience réussie entre l'Institut Régional des Matériaux Avancés (IRMA) et l'UBS. Le développement des autres secteurs applicatifs se fera progressivement, selon une feuille de route validée par l'université, avec le soutien notamment de Lorient Agglomération, afin de s'assurer des orientations prioritaires pour le développement économique.

« *Nous travaillons depuis plus d'un an sur Upside pour répondre aux attentes des chercheurs, des acteurs du territoire et du monde industriel. Nous sommes en très grande confiance et proximité avec l'Université, notre actionnaire, pour mettre sur pied ce projet passionnant. Nous avons la conviction que nos services aideront les chercheurs à amplifier leur engagement et fluidifier leurs recherches collaboratives avec les entreprises. Nous sommes aussi persuadés de la pertinence de développer ces nouvelles offres de prestations R&D thématiques permettant de doper la capacité d'innovation du territoire, et complémentaire à l'offre existante de la SATT sur le co-développement industriel lié aux actifs immatériels.* », souligne Vincent Lamande, Président de la SATT Ouest Valorisation.

Démarrage dans les prochains mois

Les mois à venir seront mis à profit pour structurer l'équipe opérationnelle, mobiliser les moyens, finaliser la proposition de valeur. La création de cette Business unit a pu voir le jour grâce au travail acharné de tout un collectif, au soutien du Ministère (Direction Générale de la Recherche et de l'Innovation) et aux échanges fructueux avec le Rectorat, la Délégation Régionale Académique à la Recherche et à l'Innovation et la Région Bretagne ainsi que le soutien de Lorient Agglomération.

Pour la présidente de l'UBS, le modèle de cette Business Unit, pourrait bien inspirer d'autres établissements. « *Actuellement, il existe en France 15 filiales dont Sayens (Grand Est), Capacités (Nantes), Adera (Sud-Ouest). Avec notre modèle singulier, nous pouvons espérer ouvrir la voie et inspirer des universités de taille similaires à la nôtre.* »

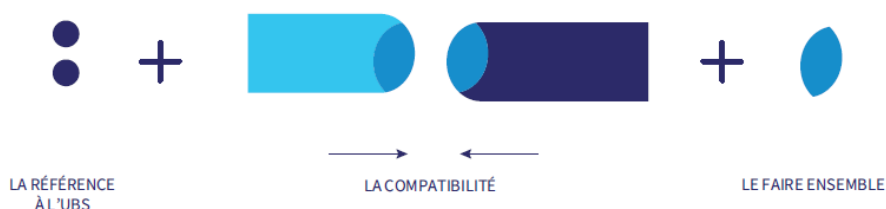
A terme, l'UBS espère rejoindre le réseau national des filiales de valorisation de la recherche (RENAFI) créé en avril 2022 et qui comporte quinze structures "adossées aux plus grandes universités et écoles d'ingénieurs françaises".

Le concept :

1. Se positionner comme un atout - upside en anglais qui signifie l'avantage.
2. Incarner à la fois la valeur ajoutée des services de la BU & la capacité à se mettre à l'écoute des besoins des clients.
3. Être innovant par la création d'un néologisme.



Les éléments constitutifs



Ensemble boostons votre capital R&D



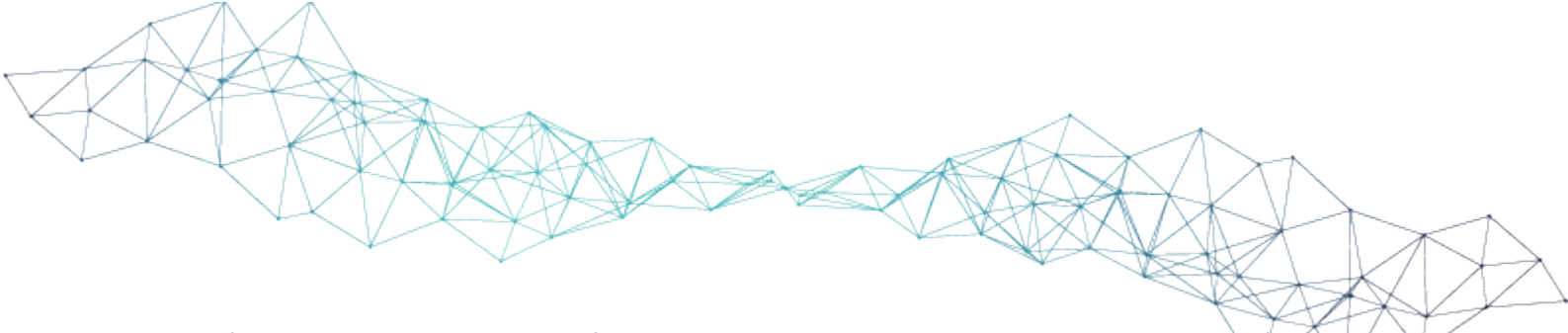
À propos de Ouest Valorisation

Depuis 2012, Ouest Valorisation œuvre chaque jour à être le pont entre la recherche publique et le monde socio-économique. Elle simplifie et professionnalise le transfert des innovations issues de la recherche académique française vers les entreprises. L'équipe de Ouest Valorisation, à l'écoute des laboratoires de recherche publics en Bretagne et Pays de la Loire et des entreprises, propose une offre de services complète et sur-mesure.

<http://www.ouest-valorisation.fr/>

À propos de l'Université de Bretagne Sud

Université entreprenante et engagée, l'Université Bretagne Sud (UBS) compte près de 11 000 étudiants sur 3 campus : Lorient, Vannes et Pontivy. Avec trois facultés, un IAE, deux IUT et une école d'ingénieurs, elle propose un large programme d'études de Bac à Bac + 8. L'alternance tient une place privilégiée, avec près de 60 formations délivrées. Attachée à la démarche partenariale, l'UBS travaille



en étroite relation avec le monde économique. La [Fondation UBS](#) est un exemple, mais ce n'est pas le seul. Un bon nombre de promotions d'étudiants sont parrainées par de grandes entreprises ou institutions. On dit qu'à l'UBS, "les études, ça se passe aussi sur le terrain !". Cette approche pédagogique, associée à des équipements modernes et à des campus proches de la mer, font de l'établissement un lieu d'étude agréable et à taille humaine. Forte de ces spécificités, l'UBS fait figure de championne en matière d'insertion de ses diplômés. Avec 14 laboratoires de recherche, dont 7 reconnus par le CNRS, l'Université développe une expertise scientifique reconnue. En complément d'une recherche pluridisciplinaire qui s'appuie sur deux Plate-Forme Technologiques (PFT) labellisées, l'UBS se positionne aussi sur 4 écosystèmes thématiques d'innovation : Environnement, Santé & Handicap ; Mer & Littoraux ; Cyber & Intelligence des données ; Industrie du futur. Ces travaux scientifiques irriguent les programmes de formation et répondent aux enjeux de transition environnementale, économique et sociale des territoires.

Contact Presse

Candice LAMOUREUX // Responsable Marketing & Communication
Candice.lamoureux@ouest-valorisation.fr // 06 18 70 32 16

Linda LE METAYER // Responsable communication à l'UBS
Linda.le-metayer@univ-ubs.fr // 06 68 78 11 00